

CREATICS MEDIALAB

Comunicación con impacto para el cole y para la vida

EN UNA MIRADA

¿De qué va?

Dejar de consumir y **aprender a crear** mensajes claros y bonitos: presentaciones que convencen, trabajos del cole de 10, pósteres, vídeos cortos y podcasts. Aquí la tecnología es la herramienta; **la idea y la voz son tuyas**.

- ✓ **Presentaciones top** (Canva/Genially/PowerPoint/Google Slides) con estructura, imágenes y gráficos que se entienden.
- ✓ **Trabajos del cole:** llevas tu tema (Ciencias, Sociales, Lengua...) y lo convertimos en un proyecto bien presentado.
- ✓ **Póster e infografía** para explicar conceptos (línea del tiempo, proceso, datos).
- ✓ **Vídeo corto** (documental exprés / entrevista / tutorial).
- ✓ **Podcast** (reseña de libro, debate, crónica).
- ✓ **Análisis crítico** de anuncios, tráilers y virales: aprendemos a “leer” la persuasión.
- ✓ **IA como copiloto** (nunca piloto automático): investigar mejor, ordenar ideas y mejorar guiones con criterio.

Ejemplos exprés (conexión directa con el cole):

-  **Sociales** → Presentación con mapas e **infografía** de “La Ruta de la Seda”.
-  **Ciencias** → **Mini-documental** sobre un “héroe local” que cuida el medio ambiente.
-  **Lengua** → **Podcast** de 6–8 min: reseña dialogada de una novela juvenil.
-  **Tutoría** → **Campaña 360º** contra el ciberacoso (póster + microvídeo + cuña de audio).

Lo que te llevas:

-  Cada trimestre: **2–3 productos finales** (presentación, infografía, audio/vídeo), **plantillas reutilizables** y tu **Diario de Producción** (guiones, esquemas, feedback).

Competencias que entrenamos:



Comunicación con impacto · Diseño y **narrativa visual** · **Alfabetización audiovisual** ·

Competencia digital (crear, no solo usar) · **Pensamiento crítico y creativo** · Trabajo en equipo y oratoria.

CÓMO TRABAJAMOS (MÉTODO CREA+)

- 1) **Concebir**: definimos el objetivo, investigamos fuentes fiables y **planificamos** el guion/estructura en el **Diario de Producción**.
- 2) **Construir**: diseñamos, escribimos, grabamos y editamos; **resolvemos problemas** y mejoramos versiones.
- 3) **Comunicar**: presentamos, recibimos **feedback** y publicamos en un entorno seguro (según centro/familias).

Ritmo tipo de sesión: 10' foco → 35' creación guiada → 10' compartir.

Roles y dinámica: director/a, redacción, diseño, locución, edición... Rotan para aprenderlo todo y colaborar.

PROGRAMA POR MÓDULOS

Proyectos troncales (varias sesiones)

- **Campaña de impacto social** (póster + vídeo + cuña de audio).
- **Mini-documental “Héroes locales”** (investigación + entrevista + edición).
- **Revista/Blog digital** (equipo de redacción con secciones e infografías).
- **Evento “CREATICS Presenta”**: pitch de 3' para defender una idea o proyecto.

Cápsulas creativas (1–2 sesiones)

- **Presentaciones 10/10** (claridad, jerarquía visual, ritmo, fuentes e imágenes).
- **Póster e infografía** (diseño de información y datos).
- **Podcast exprés** (guion, grabación y edición limpia).
- **Vídeo vertical** (storyboard, grabación y cortes eficaces).
- **Detectives de medios** (analizar persuasión y sesgos).
- **Búsqueda fiable y citas** (cómo citar y respetar autoría).
- **Storytelling** (titulares potentes, estructura y cierre memorable).

- **Seguridad y huella digital** básica.

CONEXIÓN CON EL COLE (APLICACIÓN INMEDIATA)

- Trae tu **trabajo de clase** y lo **convertimos** en una presentación o pieza audiovisual profesional.
- **Plantillas y checklists** para estudiar y exponer mejor.
- **Rúbricas sencillas** para valorar contenido, diseño y exposición.
- Entrenamos **exposición oral**: claridad, voz, lenguaje corporal.
- Entendemos la **IA** y las **fuentes**: citar, revisar y usar con criterio.

HERRAMIENTAS (ADAPTABLES)

Canva · Genially · PowerPoint/Google Slides · Audacity/Online Audio Tools · CapCut/Clipchamp · Suite ofimática · Bancos de imágenes/sonido libres. (Usamos lo que haya disponible; no “casamos” con una marca.)

IA con sentido

- Para **idear y ordenar** (esquemas, lluvia de ideas).
- Para **mejorar** (titulares, guiones, textos), **nunca** para sustituir pensar.
- Con **criterios éticos**: citar, revisar sesgos y derechos.

Evaluación y evidencias

- Proceso (Diario), producto final y presentación.
- Feedback entre iguales (“sala de editores”) y del monitor.
- Carpeta digital con trabajos y plantillas reutilizables.

FAQS

¿Hace falta saber editar? No. Empezamos desde cero y avanzas a tu ritmo.

¿Se usan redes sociales? No. Creamos en entornos de aula/centro; si se comparte algo, será con autorización y de forma segura.

¿Puedo traer trabajos del cole? Sí, y nos encanta. Los convertimos en presentaciones o piezas audiovisuales con impacto.

¿Ordenador o móvil? Preferimos ordenador por comodidad para diseñar/editar; nos adaptamos a los recursos del centro.

¿Qué edades? Pensado para **Primaria y primeros cursos de ESO**. Se ajusta por niveles.

CREATICS · creatics.fun · info@creatics.fun · 675 276 629

Este dossier describe la actividad de forma general (sin grupos, horarios ni ubicaciones).